

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
Муниципального бюджетного
общеобразовательного
учреждения «Многопрофильная
полилингвальная гимназия
№180» Советского района г.
Казани Ч.В.
Набиуллина «27» августа 2020г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Муниципального
бюджетного общеобразовательного
учреждения «Многопрофильная
полилингвальная гимназия №180»
Советского района г. Казани

И.И.Саяхов
Приказ № 114-0 от «28» августа
2020г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса
«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(10-11 класс)

Автор: Хамитов Денис Евгеньевич
учитель истории и обществознания
МБОУ гимназия № 180

Казань 2020

Пояснительная записка

1. Назначение программы

Программа элективного курса «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» для учащихся 10-11 классов для создания развивающего пространства, способствующего формированию универсальных учебных действий школьников на экономическом содержании образования при введении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО). Программа данного курса рассчитана для 10 - 11 классов (68 часов в обоих классах) в рамках профильного социально-экономического курса.

2. Актуальность и целесообразность курса

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность - сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте. Важно отметить, что финансовая грамотность предполагает необходимость эффективного реагирования на постоянно изменяющиеся личные и внешние социально-экономические и политические обстоятельства. Обобщенное понятие финансовой грамотности определяется как умение эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения финансового благополучия. Другими словами, индивид на основе полученной им информации о существующих финансовых продуктах использует ее в процессе принятия решения о получении финансовых услуг, либо их предоставления.

Очевидно, что повышение финансовой грамотности обеспечивается финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг. В этой связи можно утверждать, что причиной невысокой финансовой грамотности населения, является неадекватная современным требованиям система финансового образования.

По данным Национального агентства финансовых исследований (далее – НАФИ),

которое регулярно проводит измерение уровня финансовой грамотности населения России, ее уровень можно охарактеризовать как невысокий.

Потребители финансовых услуг в отличие от потребителя обычных товаров не обладают достаточными компетенциями и не знают, где они могут получить достоверную и понятную информацию, например, о переходе на накопительное пенсионное страхование, о состоянии и преимуществах финансового рынка, принятие самостоятельного решения о выборе управляющей компании для накопительной части пенсии часто становится неразрешимой проблемой.

Казалось бы, существующая в течение многих лет система страхования широко используется населением, однако, как показывают исследования, около 20% населения при покупке финансовых услуг не читали контракт или не до конца понимали его смысл, но все равно подписывали его; 14% взрослого населения не умеет пользоваться платежными терминалами, каждый десятый вообще не знает о такой возможности или не имеет платежного терминала на расстоянии пешей доступности. Инвестируют свои средства в акции, облигации и другие финансовые инструменты сегодня менее 2% россиян.

Менее половины населения (45%) осуществляют учет личных финансов, еще меньше (32%) способны различить простейшие признаки финансовой пирамиды. По данным опроса НАФИ, проведенного в апреле 2011 года, 78% опрошенных потребителей ничего не знали о вступившем в силу законе «О национальной платежной системе», регулирующем электронные платежи.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, сдерживает развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и в целом государственной политике в этой сфере, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджет, приводит к снижению темпов экономического роста.

С точки зрения экономики в целом недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, а, значит, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить их финансовую безопасность. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Цель финансового просвещения молодежи - доставка понятной качественной информации о финансовых инструментах «точно в срок» до каждого нуждающегося в ней потребителя.

Финансовая грамотность - это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни.

Рассматривая финансовую грамотность и инвестиционную культуру, как составляющую социально-экономических компетенций современного человека, основной целью предлагаемого пособия является помощь педагогу в формировании у сегодняшних подростков и молодежи практических навыков использования финансовых инструментов. Главная образовательная и воспитательная задача – подготовить молодых людей к жизни в реальных условиях рыночной экономики, научить их эффективно использовать возможности, предоставляемые современным обществом, в том числе и финансовые услуги для повышения собственного благосостояния, и успешности в целом.

Именно овладение основами финансовой грамотности поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Содержание программы существенно расширяет и дополняет знания старшеклассников об управлении семейным бюджетом и личными финансами, функционировании фондового рынка и банковской системы, полученные при изучении базовых курсов обществознания и технологии, а выполнение творческих работ, практических заданий и итогового проекта позволит подросткам приобрести опыт принятия экономических решений в области управления личными финансами, применить полученные знания в реальной жизни.

Кроме того, задачи с финансово-экономическим содержанием включены в материалы итоговой аттестации за курс основной школы, ЕГЭ.

Исходя из этого, **Федеральный государственный образовательный стандарт образования** определяет в качестве главных результатов - **предметные, метапредметные, личностные результаты.**

Важнейшей задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию, что достигается путём сознательного, активного присвоения учащимися социального опыта. При этом знания, умения и навыки (ЗУН) рассматриваются как производные от соответствующих видов целенаправленных действий, т.е. они формируются, применяются и сохраняются в тесной связи с активными действиями самих учащихся.

Универсальные учебные действия (УУД) - это обобщённые действия, обеспечивающие

умение учиться. Обобщённым действиям свойственен широкий перенос, т.е. обобщенное действие, сформированное на конкретном материале какого-либо предмета, может быть использовано при изучении других предметов. В этой связи, реализация программы «Основы финансовой грамотности и предпринимательства», выступает развивающим пространством, способствующим формированию универсальных учебных действий школьников на экономическом содержании образования.

Целесообразность программы «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» заключается в овладении различными (в соответствии с ФГОС) видами деятельности (самостоятельной проектной, исследовательской деятельностью и др.) обучающимися в образовательном учреждении должно быть выстроено в виде целенаправленной систематической работы на всех ступенях образования.

3. Целевая аудитория

В осуществлении данного курса участвуют обучающиеся 10-11 классов.

4. Цели и задачи реализации программы «Основы финансовой грамотности и предпринимательства»

С целью обучения школьников деятельности в соответствии с ФГОС разработана программа «Основы финансовой грамотности и предпринимательства».

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности и предпринимательства старшеклассников, на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации. На настоящий момент и в долгосрочном периоде ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного элективного курса является то, что он базируется на *системно-деятельностном* подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно ФГОС последнего поколения.

Главная задача преподавания экономики на современном этапе – целенаправленность обучения на достижение конкретного конечного результата.

Это определило цели данного курса:

- содействие формированию разумного финансового поведения старшеклассников, их ответственного отношения к личным финансам, повышению финансовой безопасности и эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

Задачи:

- 1) проинформировать школьников об основных финансовых инструментах и услугах, доступных всему населению страны;
- 2) показать реальные возможности по повышению личной финансовой защищенности и росту уровня материального благополучия семьи;
- 3) способствовать формированию у школьников нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;
- 4) научить школьников основам личного финансового планирования и формирования сбалансированных семейных бюджетов, позволяющим повышать свою финансовую независимость и материальное благосостояние на основе оптимального использования личных средств и внутренних резервов семейного потребления;
- 5) развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- б) формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

5. Методы и формы обучения

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся, и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Экскурсии.
- Игры.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.
- Работа с источниками экономической информации.
- Интерактивные технологии.
- Индивидуальная работа.
- Отработка полученных знаний на практике.
- Реализация своих финансовых и бизнес проектов.

Принцип отбора материала в соответствии со спецификой аудитории связан с необходимостью выделить те темы, которые будут способствовать формированию

финансовой культуры, освоению базовых финансовых понятий и развитию базовых навыков эффективного и ответственного ведения личного бюджета, практических навыков принятия ответственных решений, необходимых для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни российского общества, а также для профессиональной ориентации выпускников.

На занятиях необходимо использовать игровые моменты, групповые, индивидуальные, коллективные, исследовательские и проектные формы работы.

Курс «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» имеет интегрированный характер, что осуществляется межпредметными связями с математикой (решение математических задач с экономическим содержанием), историей (например, история денег и т.д), обществознанием (основы экономики), технологией.

Оценка результатов обучения

Учащиеся проходят процедуру оценки результатов обучения в форме итогового компьютерного тестирования. Тест состоит из 20 заданий разной сложности. Дифференциация при составлении теста позволяет выполнить задания каждому школьнику на уровне его возможностей.

Для проверки практической части программы учащиеся защищают проекты по финансовой грамотности.

Критерии оценивания результатов

1. Тестирование. Задание считается выполненным, если учащийся отметил правильный ответ. Выполненное задание оценивается 1 баллом, невыполненное – 0 баллов. Оценка за выполнение тестовых заданий (если обучающийся набрал 12 баллов, работа считается выполненной):

«отлично» - 18-20 баллов;

«хорошо» - 15-17 баллов;

«удовлетворительно» - 12-14 баллов;

«удовлетворительно» менее 12 баллов.

2. Защита проекта. Процедура защиты предусматривает доклад учащегося по материалам проекта (исследования) с демонстрацией презентации (5-7 минут).

Доклад должен быть тщательно продуман и отрепетирован как устное выступление. Не следует делать его "по бумажке", зачитывая текст; исключение может составить только чтение цифровых данных и заключительных выводов доклада. Не следует перегружать доклад обзорными и заимствованными материалами, лучше сосредоточиться на собственных исследованиях и результатах. Перечень возможных форм презентаций.

3. Выступление на научно-практических конференциях, социально-экономическая

реклама, видеопрезентации, разработка своего бизнес-плана.

6. Планируемые результаты обучения

Предметные результаты изучения данного курса – приобретение школьниками компетенций в области финансовой грамотности и предпринимательства, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе.

Метапредметные результаты – развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета, навыков менеджмента.

Личностными результатами изучения курса следует считать воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

Таким образом, элективный курс способствует самоопределению учащегося в жизни, что повышает его социальную и личностную значимость, и является актуальным как с точки зрения подготовки квалифицированных кадров, так и для личностного развития ученика.

7. Деятельность педагога, работающего по ФГОС, и функциональные обязанности участников системы профильного обучения

Организационная, методическая деятельность педагога, работающего по ФГОС, и функциональные обязанности участников системы образования, а также порядок взаимодействия между ними представлены в таблицах 1, 2 :

Таблица 1. Деятельность педагога, работающего по ФГОС
при организации занятий с детьми

Предмет деятельности	Деятельность педагога, работающего по ФГОС
Подготовка к занятиям	Пользуется сценарным планом, предоставляющим ему свободу в выборе форм, способов и приемов обучения.
	использует учебник и методические рекомендации, интернет-ресурсы, материалы коллег.

Основные этапы деятельности	Самостоятельная деятельность обучающихся.
Главная цель педагога	Организовать деятельность детей: <ul style="list-style-type: none"> • по поиску и обработке информации; • обобщению способов действия; постановке учебной задачи и т. д.
Формулирование заданий для обучающихся (определение деятельности детей)	Формулировки: проанализируйте, докажите (объясните), сравните, выразите символом, создайте схему или модель, продолжите, обобщите (сделайте вывод), выберите решение или способ решения, исследуйте, оцените, измените, придумайте и т. д.
Форма занятий	Групповая, индивидуальная.
Нестандартное ведение занятий	Занятие ведут два и/или несколько учащихся.
Взаимодействие с родителями обучающихся	Информированность родителей обучающихся. Они имеют возможность участвовать в образовательном процессе. Общение педагога с родителями школьников может осуществляться при помощи Интернета.
Образовательная среда	Создается обучающимися (дети изготавливают учебный материал, проводят презентации).
Результаты обучения	Не только предметные результаты, но и личностные, метапредметные.
	Создание портфолио.
	Ориентир на самооценку обучающегося, формирование адекватной самооценки.
	Учет динамики результатов обучения детей относительно самих себя.

Таблица 2. Деятельность обучающихся в соответствии с ФГОС

Предмет деятельности	Деятельность обучающихся в соответствии с ФГОС
Вид деятельности	Активные действия
	Самостоятельный поиск решения поставленной задачи
	Самостоятельный выбор необходимых информационных ресурсов
	Использование интернет-ресурсов самостоятельно

	Уточнение вопроса (ученики задают вопросы с целью уточнить, пояснить детали задания)
	Групповая работа (коммуникативная компетенция детей значительно развита, они свободно взаимодействуют в группах). Умеют применять правила работы в группе
	Значительно расширен ассортимент учебных материалов (средства ИКТ и т. д.)
	Самостоятельная деятельность детей на занятии осуществляется, в основном, для достижения поставленной цели
	Учителем организована деятельность детей: <ul style="list-style-type: none"> • по поиску, обработке информации; • обобщению способов действия; • постановке учебной задачи и т. д.
Взаимодействие ученика и учителя	Активное включение обучающихся в образовательный процесс; постепенное выстраивание субъект-субъектных отношений
	Детям предоставлена возможность вариативного выполнения задания; учащиеся свободно выражают мысли, доказывают свою точку зрения, не боятся высказывать мнения, противоположные мнению учителя
Результаты обучения	Дети могут самостоятельно приобретать знания, умения и навыки, умеют применять знания на практике, способны действовать в нестандартных ситуациях
Оценка деятельности обучающихся	Учителем формируется адекватная самооценка детей; учащиеся знакомы с критериями оценивания (на начальной стадии), у них есть опыт самоконтроля и самооценки

8. Психолого-педагогические принципы, на основе которых построено содержание программы

- соответствие возрастным особенностям обучающихся;
- преемственность с технологиями учебной деятельности;
- опора на традиции и положительный опыт организации внеурочной деятельности;
- опора на ценности системы воспитательной работы образовательного учреждения;
- свободный выбор на основе личных интересов и склонностей ребенка;
- доступность и наглядность;

- связь теории с практикой;
- сочетание индивидуальных и коллективных форм деятельности.

9. Социальное партнерство

Занятия предполагают проектирование и реализацию инициатив по развитию взаимодействия с социальными партнерами образовательного учреждения. Содержание курса по выбору «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» предусматривает разработку бизнес-плана или дорожной карты для дальнейшего продвижения их в государственных компаниях.

10. Содержание программы элективного курса

«Основы финансовой грамотности и предпринимательства»

Освоение содержания элективного курса «Финансовая грамотность и предпринимательство» осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами базового уровня обществознания, истории, технологии, математики, предметами регионального компонента. Программа курса рассчитана на 1 час в неделю (34 часа в год)

Раздел 1. Основы финансовой грамотности (29 ч.)

Тема 1. Банковские продукты (8 ч.)

Банковская система. Кредит: зачем он нужен и где его получить. Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть. Виды и принципы кредитования. Ипотечное кредитование. Кредитное бюро. Что такое кредитная история заемщика? Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов. Виды депозитов и банка.

Тема 2. Расчетно-кассовые операции. (2 ч.)

Конвертируемость национальной валюты. Валютные курсы. Выбор банковской карты. Виды банковских карт

Тема 3. Страхование: что и как надо страховать. (6 ч.)

Страховой рынок России: кратко о главном. Имущественное страхование как: защитить нажитое состояние. Особенности личного страхования Виды страховых продуктов. Если нанесен ущерб третьим лицам. Доверяй, но проверяй, или несколько советов по выбору страховщика. О пенсионной грамотно

Тема 4. Основы налогообложения. (6 ч.)

Система налогообложения в РФ. Классификация налогов. Принципы налогообложения Что такое налоги и почему их надо платить. Основы налогообложения граждан. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговая инспекция. Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет.

Тема 5. Личное финансовое планирование. (7 ч.)

Роль денег в нашей жизни. Риски в мире денег. Финансовая пирамида, или как не попасть в сети мошенников. Виды финансовых пирамид. Виртуальные ловушки, или как не потерять деньги при работе в сети Интернет. Семейный бюджет. Личный бюджет. Как составить личный финансовый план. Защита индивидуальных финансовых проектов. Итоговый контроль по курсу.

Раздел 2. Основы предпринимательства. (39 ч.)

Программа предусматривает формирование у учащихся умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

11. Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во час	Тип урока	Краткое содержание	Планируемые результаты
Раздел I. Основы финансовой грамотности 29 часов					
Тема I. Банковские продукты 8 часов					
1	Основные понятия кредитования. Виды кредитов.	1	Открытие новых знаний	Виды кредитов. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования	Различать виды кредитования
2	Условия кредитов.	1	Открытие новых знаний	Необходимые документы при оформлении кредита	Научиться анализировать и сравнивать условия по кредиту в различных банках
3	Что такое кредитная история заемщика?	1	Комбинированный урок	Федеральный закон «О кредитных историях». Кредитное бюро, кредитная история	Формирование осознанной необходимости соблюдения платежной дисциплины во избежание личного банкротства, поиска легитимных способов решения возможных проблем совместно с банком
4	Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов.	1	Практикум	Виды платежей по кредитам	Уметь рассчитывать размеры выплат по различным видам кредитов

5	Виды депозитов.	1	Открытие новых знаний	Банковские депозиты: виды, особенности и доходность	Приводить примеры виды банковских депозитов
6	Условия депозитов.	1	Комбинированный урок	Способы начисления процентов по депозитам	Вычислять простые и сложные проценты по депозиту
7	Выбор банка. Открытие депозита.	1	Практикум	Критерии надежности банка. Условия открытия вклада	Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации
8	Экскурсия в банк	1	Экскурсия	Информация о банке и банковских продуктах	Составить рекламные буклеты о банковских продуктах

Тема II. Расчетно-кассовые операции 2 часа

9	Валютный курс.	1	Открытие новых знаний	Конвертируемость национальной валюты. Национальная валюта. Валютные курсы	Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации
10	Банковские карты.	1	Открытие новых знаний.	Выбор банковской карты. Виды банковских карт (дебетовая и кредитная)	Применение пластиковых карт в расчетах и платежах, различие между дебетовыми и кредитными картами

Тема III. Страхование 6 часов

11	Виды страхования в России.	1	Открытие новых знаний	Понятие страхования. Страхователь. Страховка. Страховщик. Договор	Оценка роли обязательного и добровольного страхования в жизни человека
----	----------------------------	---	-----------------------	--	--

				страхования. Ведущие страховые компании в России	
12	Страхование имущества.	1	Комбинированный урок.	Страхование имущества граждан.	Анализ договора страхования, ответственность страховщика и страхователя.
13	Личное страхование.	1	Комбинированный урок	Особенности личного страхования	Алгоритм поведения страхователя в условиях наступления страхового случая
14	Страховые продукты.	1	Комбинированный урок	Виды страховых продуктов	Составление таблицы «Страховые продукты с учетом интересов страхователя»
15	Выбор страховой компании.	1	Практикум	Информация о страховой компании и предоставляемых страховых программах	Расчет страхового взноса в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов
16	Экскурсия в страховую компанию	1	Экскурсия	Информация о страховой компании	Составить рекламные буклеты о компании
Тема IV. Основы налогообложения 6 часов					
17	Налоговый кодекс РФ.	1	Открытие новых знаний	Изучение налогового законодательства РФ. Структура налоговой системы РФ	Формирование базовых знаний о налоговой системе РФ как инструменте государственной экономической политики

18	Виды налогов в РФ.	1	Открытие новых знаний	Классификация налогов РФ. Принципы налогообложения	Составление схемы «Налоги их виды»
19	Налоговые льготы в РФ.	1	Открытие новых знаний	Назначение налоговых льгот. Порядок и основания предоставления налоговых льгот	Вычисление величины выплат по индивидуальному подоходному налогу
20	Обязанность и ответственность налогоплательщика в.	1	Открытие новых знаний	Права и обязанности налогоплательщика, налоговых органов	Осознание ответственности налогоплательщика и важности соблюдения налоговой дисциплины
21	Налоговый инспектор.	1	Деловая игра	Функции налогов. Налоговый вычет. Местные налоги	Расчет налогового вычета по НДФЛ. Расчет НДС
22	Экскурсия в налоговую инспекцию.	1	Экскурсия	Информация о налоговой инспекции. Отдел учета и работы с налогоплательщиками	Заполнение основных разделов налоговой декларации
Тема V. Личное финансовое планирование 7 часов					
23	Роль денег в нашей жизни.	1	Открытие новых знаний	Деньги. Финансовое планирование. Номинальные и реальные доходы	Формулирование финансовых целей, предварительная оценка их достижимости

24	Семейный бюджет.	1	Открытие новых знаний	Структура семейного бюджета. Источники семейного дохода	Составление семейного бюджета
25	Личный бюджет.	1	Практикум	Личный бюджет. Дефицит. Профицит. Баланс	Составление текущего и перспективного личного финансового бюджета
26	Личные финансовые цели.	1	Практикум	Личные финансовые цели, предварительная оценка их достижимости	Разработка стратегии сокращения расходной части личного бюджета и увеличения его доходной части (на конкретных примерах)
27	Составление личного финансового плана.	1	Урок – проект	Личный финансовый план (ЛФП). Этапы построения ЛФП	Личный финансовый план
28	Защита своего личного финансового плана	1		Представление личного финансового плана	Индивидуальный проект «Личный финансовый план»
29	Итоговое занятие	1	Итоговый урок	Итоговое тестирование. (Приложение 1) Защита исследовательских и творческих проектов	Прохождение теста. Индивидуальный проект

Раздел II. Основы предпринимательства 39 часов.

30	В какой экономике мы живем.	1	Урок изучения	Основные критерии разграничения экономических систем. Частная собственность как основа рыночной	Знать: - критерии разграничения экономических систем;
----	-----------------------------	---	---------------	---	--

			нового материала.	экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.	-причины эффективности и роль рыночных механизмов. Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их.
31	Экономические свободы и роль государства в их защите.	1	Комбинированный урок.	Роль государства в защите экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни	Знать: -роль государства как экономической свободы; -государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.
32	Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	1	Комбинированный урок	Известные предприниматели России. Сферы деятельности первых предпринимателей. «Кодекс чести» предпринимателя	Уметь приводить примеры о российских предпринимателях.
33	Предпринимательство и предприниматель.	1	Урок изучения нового материала	Четвертый фактор производства. Предприимчивость как движущая сила производства. Кого называют предпринимателями.	Знать, что собой представляет четвертый фактор производства, в чем заключается предприимчивость, кого называют предпринимателями.
34	Особенности статуса ИП и	1	Комбинированный урок	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Сходство и различия.	Знать: -особенности статуса ИП -особенности юридического лица.

	юридического лица.				Уметь различать сферы деятельности ИП и юридических лиц.
35	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	1	Комбинированный урок	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование предложения.	Знать: -виды и цели, факторы деятельности фирм; -основные графические модели; -о максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции; Уметь: -вести расчеты коэффициента эластичности предложения; -построить кривую предложения.
36	Проблемы, стоящие перед предпринимателям и.	1	Урок изучения нового материала	Проблемы, стоящие перед предпринимателями. Риск. Что, сколько, где и как производить.	Знать, что такое риск в бизнесе, какие первостепенные вопросы решает предприниматель.
37	Процедура регистрации фирмы.	1	Комбинированный урок	Регистрация фирмы. Устав. Учредительный договор. Расчетный счет.	Знать: -что необходимо для регистрации фирмы;

					-для чего служат устав и учредительный договор фирмы; -что такое уставный капитал.
38	Условия эффективности деятельности фирмы.	1	Комбинированный урок	Понятие эффективности. Эффект масштаба производства. Технологическая, экономическая эффективность. Рентабельность фирмы.	Определять в чем заключается эффект масштаба производства, технологическая и экономическая эффективность, что способствует рентабельности фирмы.
39	Понятие и необходимость управления в бизнесе.	1	Урок изучения нового материала	Управление и успешность фирмы. Понятие менеджмента. Кто такой менеджер. Виды деятельности в менеджменте.	Знать: -что такое управление и почему оно необходимо; -виды деятельности в менеджменте; -что означает слово «менеджер».
40	Главные цели современного менеджмента.	1	Комбинированный урок	Определение цели. Главные и второстепенные цели менеджмента. Области целеполагания: производительность, потребители, репутация. Требования к целям.	Давать определение цели, используя понятие «объект», «состояние», «параметр». Приводить примеры общих и частных, долгосрочных и краткосрочных целей
41	Организация управления.	1	Комбинированный урок	Организационная структура управления фирмой. Организационная структура отдела в фирме. Проблемы в организации управления:	Уметь составлять схемы организационной структуры фирмы и отдела фирмы. Объяснять, что такое

				передача полномочий, координация, компетентность, централизация. Гибкость структуры управления. Коммуникации.	централизация в управлении, роль коммуникации в управлении.
42	Сложности планирования и контроль.	1	Комбинированный урок	Производственная программа фирмы. Сетевой график. Финансовый план (бюджет). Виды и формы контроля. Оперативный контроль.	Знать: -что такое производственная программа фирмы; -что такое сетевой график; -виды и формы контроля. Уметь объяснять для чего нужен оперативный контроль.
43	Прогнозирование-сведение риска к минимуму.	1	Комбинированный урок	Условия частичной неопределенности, прогнозирование спроса. Учет тенденций. Метод экспертных оценок. Статистический прогноз.	Уметь объяснять для чего фирмы применяют прогнозы, что такое тенденция, кто такие экс-перты. Приводить примеры товаров эластичного и неэластичного спроса.
44	Финансы и финансирование в бизнесе.	1	Урок изучения нового материала	Денежное обращение. Разница между понятиями «деньги» и «финансы». Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на величину прибыли фирмы. Условия предоставления фирме банковского кредита.	Уметь объяснять разницу между понятиями «деньги» и «финансы». Знать внутренние и внешние источники финансирования, факторы влияющие на величину прибыли. Давать характеристику условиям предоставления фирме банковского кредита.

45	Баланс фирмы.	1	Комбинированный урок	Понятия «баланс», «актив», «пассив». Главный финансовый документ фирмы – бухгалтерский баланс. Активные и пассивные счета.	Уметь объяснять понятия «баланс», «актив», «пассив», для чего фирмам нужен бухгалтерский баланс. Знать, как выглядит счет, что такое двойная запись в бухгалтерском учете.
46	Амортизация.	1	Комбинированный урок	Понятие амортизации. Амортизационный фонд. Износ. Ускоренная амортизация. Амортизация и цена товара.	Знать: -для чего нужен амортизационный фонд; -как износ средств производства отражается на их стоимости; -что такое годовые амортизационные отчисления
47	Анализ финансового состояния фирмы.	1	Итоговый урок	Важные показатели финансового состояния: рентабельность, устойчивость, платежеспособность.	Уметь объяснять, что такое рентабельность, платежеспособность фирмы, какую информацию несет в себе показатель устойчивости.
48	Значение маркетинга в современном бизнесе.	1	Урок изучения нового материала	Понятие «рынок», «потенциальные потребители», «маркетинг». Задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей.	Давать характеристику роли маркетинга в современном бизнесе. Знать, какие задачи решает система маркетинга и для чего специалисты по маркетингу занимаются изучением рынка.

49	Что необходимо знать при изучении рынка.	1	Комбинированный урок	Поведение потребителей. Факторы, влияющие на решение потребителей. Процесс покупки.	Знать: -какие факторы влияют на поведение потребителей; -основные этапы процесса покупки; -для чего специалист по маркетингу изучает поведение потребителей.
50	Мероприятия специалиста по маркетингу.	1	Комбинированный урок	Цели исследования. Этапы работы с информацией: нахождение источников информации, сбор информации, анализ информации, принятие решения по проблеме.	Знать: -основные источники рыночной информации; -способы сбора маркетинговой информации; -что такое обработка и анализ маркетинговой информации.
51	Маркетинговая деятельность по разработке товара.	1	Комбинированный урок	Виды деятельности по разработке товаров. Этапы нового товара: проект, маркетинговая проверка проекта, детальная разработка, выпуск пробной партии, коммерческое производство.	Уметь объяснять, из каких видов деятельности складывается разработка товара, что такое потребительские свойства товара и какую роль играют упаковка и товарная марка фирмы.
52	Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	1	Комбинированный урок	Установление цены товара (равновесие, верхняя граница цены, нижняя граница цены, ожидаемая прибыль с единицы продукции). Каналы распределения.	Объяснять, чем определяются верхняя и нижняя границы цены товара давать характеристику каналам распределения товаров.

53	Мощное орудие маркетинга – реклама.	1	Комбинированный урок	Понятие «реклама». Цели рекламы. Рекламное агентство. Что рекламировать, как рекламировать, сколько денег тратить на рекламу, какой должна быть реклама.	Знать: -понятие «реклама»; -цели рекламы; -функции рекламы; -виды рекламы.
54-55	Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	2	Комбинированный урок	Стимулирование сбыта. «Личная продажа». Способы стимулирования сбыта: льготная цена, распродажа по сниженным ценам, премии, конкурсы и лотереи. Стимулирование агентов по продаже.	Распознавать способы стимулирования сбыта товара.
56-57	Работа с людьми-основной фактор успеха фирмы.	2	Комбинированный урок	Основной фактор успеха – работа с людьми. Создание своей команды. Решение предпринимателем проблем, связанных с людьми. Иерархия в трудовом коллективе.	Знать: -почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; -что значит «создать свою команду»; -проблемы, связанные с людьми, которые часто приходится решать предпринимателю.
58-59	Коммуникации в коллективе.	2	Комбинированный урок	Способы коммуникаций в коллективе. Начальники и подчиненные. Проблемы, возникающие в трудовом коллективе.	Уметь моделировать ситуации в трудовом коллективе (начальники-подчиненные), анализировать и давать оценку проблемам, возникающим в трудовом коллективе.

60-61	Стили руководства.	2	Комбинированный урок	Стили руководства: автократический, бюрократический, демократический Индивидуальный подход Самоустранение. Неформальный лидер. Авторитет.	Знать: -стили руководства; -главные задачи лидера в коллективе; -что такое неформальное лидерство.
62	Мотивация в бизнесе.	1	Комбинированный урок	Стимулы к работе: основные, социальные, индивидуальные. Вознаграждение за разумный риск, инициативу, новые идеи, качество и др. Способы вознаграждения человека за труд.	Знать: -что такое мотивация в бизнесе; -способы вознаграждения человека за труд; -что вознаграждает хороший лидер.
63	Оплата труда.	1	Комбинированный урок	Значение материальных стимулов в системе мотивации работников. Основная заработная плата (повременная и сдельная, должностной оклад), дополнительная заработная плата, налог и чистый заработок.	Знать и уметь распознавать способы и формы оплаты труда. Уметь делать расчеты сдельной заработной платы за определенный период времени.
64	Почему государство должно вмешиваться в бизнес	1	Урок изучения нового материала	Исторические корни государственного регулирования. Причины и цели государственного регулирования. Виды, формы и методы государственного вмешательства в экономику.	Знать: -для чего в странах с рыночной экономикой применяется государственное регулирование; -основные экономические функции государства

65	Помощь пред- предпринимательст ву	1	Комбиниро ванный урок	Субсидии, государственные закупки и государственные заказы. Помощь начинающим фирмам. Нефинансовые способы поддержки и регулирования бизнеса	Знать: -формы помощи государства частным фирмам; -что такое субсидии, государственные закупки и госзаказы; Уметь отличать нефинансовые формы помощи бизнесу со стороны государства
66	Бизнес-план	1	Урок обобщения и закреплени я знаний	Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес- плана.	Знать: -какие задачи ставятся при составлении бизнес- плана; -методику разработки и оформления бизнес-плана по разделам, основные этапы финансового планирования. Уметь составлять бизнес-план, работать в группе
67- 68	Презентация проекта «Бизнес-план»	2	Итоговый урок	Презентация итоговой работы – проекта «Бизнес-план»	Уметь защищать итоговую работу (коллективную или индивидуальную) в электронном виде или в бумажном варианте

12. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.
3. Бокарев, А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. А. Бокарев // Финансы. - 2010. - № 9..
4. Налоговый Кодекс РФ
5. Пругченков, А. Личная финансовая безопасность. Как ее можно обеспечить: ["шк. финансовая неделя": обучение финансовой грамотности школьников, родителей и педагогов] / А. Пругченков // Народное образование. - 2008. - № 10.

Дополнительная литература

1. Завьялов, С. С. Повышение финансовой грамотности населения: опыт Главного управления Банка России по Курганской области / С.С. Завьялов // Деньги и кредит. - 2008. - № 9.
2. Карпунин, М. А. "Свои деньги" - проект по повышению финансовой грамотности населения / М. А. Карпунин // Деньги и кредит. - 2008. - № 2.
3. А.П. Архипов Азбука страхования: Для 10-11 классов общеобразовательных учреждений М.: Вита-Пресс, 2010 г.
4. В.С. Антономов «Введение в экономику». Учебник для 10-11 класса, М.: Вита-пресс, 2014.
5. Ю.В. Брехова, Д. Ю. Завьялов, А. П. Алмосов. Финансовая грамотность. 10-11 классы. Учебная программа М.: Вита-Пресс, 2016 г.
6. Н.И. Берзон Основы финансовой экономики. Учебное пособие. 10-11классы М.: Вита-Пресс, 2011 г. А. Горяев, В. Чумаченко Финансовая грамота М.: Юнайтед Пресс, 2012 г.
7. И.В. Лисиц «Экономика, 1-2 часть. Учебник для 10-11 класса, М.: Вита-пресс, 2014
8. Н. Розанова Банк: от клиента до президента: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов М.: Вита-Пресс, 2008 г.
9. В.С. Савенок Как составить личный финансовый план и как его реализовать М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011 г.

13. Аннотация сайтов

1. Фин-грамота. ру - www.fin-gramota.ru

Сайт Центра повышения финансовой грамотности. Удобный интерфейс позволяет пользователю в зависимости от возраста, пола и интересов выбрать тот раздел сайта, где представлена необходимая информация. Информационное наполнение и тематические разделы сайта помогут желающим повысить уровень своей финансовой культуры.

2. Академия личных финансов - www.homecredit.ru

Сайт Банка Хоум Кредит. Интерес представляет раздел «Академия личных финансов», призванный помочь посетителю сайта сориентироваться в мире банковских продуктов и услуг. В этом разделе можно найти информацию, которая пригодится при выборе банковских продуктов.

3. Мои умные деньги- www.visa.com.ru

Сайт корпорации Visa, создавшей крупнейшую в мире сеть розничных электронных платежей. Посетители сайта найдут здесь рекомендации по планированию бюджета и банковским услугам. Но особый акцент сделан на пластиковых картах – их видах, особенностям их использования, правилам безопасного использования карт.

3. МЦФО - <http://mmcfo.ru>

Сайт Молодежного Центра изучения финансовых операций - региональной молодежной общественной организации, созданной для получения молодыми людьми практических навыков работы в области экономики и финансов. На сайте представлена разнообразная информация о фондовом рынке и его инструментах, рекомендации начинающему инвестору, торговые платформы для работы на фондовом рынке через Интернет. Но особый интерес представляет раздел о конкурсах, организуемых МЦФО среди молодых инвесторов – школьников и студентах.

4. Школа личных финансов- www.familyfinance.ru

Сайт Галины Остриковой из Воронежа – привлекает своей тематической и информационной насыщенностью. Ориентирован прежде всего на родителей, которым предлагается «побывать» на Уроках Здорового Отношения к Деньгам: Бездефицитное мышление и как контролировать денежные потоки, как жить по средствам и как сберегать деньги... А также много другой полезной информации.

5. Ученики Скруджа - ucheniki-skrudja.com

Сайт посвящен вопросам финансового просвещения. Тематика разнообразна – от личного финансового плана и семейной бухгалтерии до инвестиций на фондовом рынке и рынке недвижимости. Обширная библиотека книг, статей, аудио-книг и видеофильмов по финансовой грамотности.

6. Доступно о деньгах - www.moneybasics.ru

Сайт создан при поддержке ДжиИ Мани Банка в продолжение программы корпоративной социальной ответственности, основанной на принципах Ответственного кредитования. И посвящен, в первую очередь, банковским кредитам – потребительским, ипотеке, кредитным картам.

7. Основы финансовой грамотности – www.finbas.ru

Путеводитель по работе частных лиц с финансовыми организациями - банками, брокерами, ПИФами и ОФБУ. Знакомство с финансовыми инструментами – депозиты, ценные бумаги. Инвестиции на фондовом рынке и в альтернативные финансовые инструменты – памятные монеты и драгметаллы.

8. Первый финансовый портал Краснодарского края - www.finances26.ru

Портал ориентирован в первую очередь на жителей Краснодарского края и призван помочь им в выборе той или иной региональной финансовой компании. Значительное место в материалах портала отведено теме повышения финансовой грамотности населения: кредитование и пенсионные накопления, ипотека и операции с недвижимостью.

9. Азбука финансов - www.azbukafinansov.ru

Создатели сайта стремились помочь людям разного возраста и достатка приобрести знания и умения, которые помогут им осознанно принимать финансовые решения. Сайт тематически делится на несколько разделов, каждый из которых ориентирован на свою аудиторию: «для Школы» - будет полезен преподавателям и учащимся; «для Дома» - взрослому населению; «для Работы» - предпринимателям и работодателям; «для Организации» - партнерам и потенциальным участникам программы повышения финансовой грамотности.

10. Финансовая грамотность - myfinance.ape.ru

Сайт создан группой разработчиков Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации с целью повышения финансовой грамотности граждан России. Как принимать финансовые решения? Какой кредит выбрать? Куда вложить свободные средства? Какой вариант ипотеки использовать для приобретения жилья? Как застраховать себя, своих близких и своё имущество? Ответы на эти вопросы найдут посетители сайта.

Методические приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Итоговое тестирование (1 ч.)

Тест для контроля знаний и умений

Контроль знаний проводится в форме стандартизованных и ограниченных во времени электронных испытаний.

Вид применяемых контрольно-измерительных материалов - традиционный тесты, который содержит список вопросов и различные варианты ответов.

Тест:

**выполните задания с выбором ответа
(с одним или несколькими правильными ответами)**

Условия выполнения задания:

1. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.
2. Вы можете воспользоваться информационно-коммуникационными технологиями.

Задания с выбором ответа

Вопрос №1. Что такое финансовый план?

Варианты ответов:

- 1) исполнение Ваших желаний;
- 2) это схема, которая отображает Ваше финансовое положение в определенный момент;
- 3) предположение о том, что может произойти в будущем.

Вопрос №2. Что такое бюджет?

Варианты ответов:

- 1) сумма, которую Вам надо накопить для достижения среднесрочной цели;
- 2) Ваши ежемесячные расходы;
- 3) план, показывающий, как тратить, копить и вкладывать деньги, которые Вы зарабатываете.

Вопрос №3. Среднесрочная цель – это:

Варианты ответов:

- 1) Вы хотите достичь ее в течение следующего года;
- 2) Вы хотите достичь ее в течение пяти ближайших лет;
- 3) для ее достижения Вам может потребоваться от пяти лет и больше.

Вопрос №4. Активы - это:

Варианты ответов:

- 1) квартплата;
- 2) банковские депозиты;
- 3) банковский кредит.

Вопрос №5. Налоговая ставка устанавливается в виде:

Варианты ответов:

- 1) налогового периода;
- 2) процентов;
- 3) твердых сумм.

Вопрос №6. Налоговая декларация предоставляется в налоговую инспекцию:

Варианты ответов:

- 1) не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом;
- 2) до 1 марта текущего года;
- 3) до 15 июня.

Вопрос №7. Расчет простого процента. Вы положите 20 000 рублей на сберегательный счет под 10% годовых, то к концу первого года вы заработаете:

Варианты ответов:

- 1) 1000 рублей;
- 2) 2000 рублей;
- 3) 4000 рублей.

Вопрос №8. Расчет простого процента. Вы положите 20 000 рублей на сберегательный счет под 10% годовых, то к концу второго года вы заработаете:

Варианты ответов:

- 1) 1000 рублей;
- 2) 2000 рублей;
- 3) 4000 рублей.

Вопрос №9. Простой расчет сложного процента. Вы положите 20 000 рублей на сберегательный счет под 10% годовых, то через два года в банке будет:

Варианты ответов:

- 1) 21000 рублей;
- 2) 22000 рублей;
- 3) 24200 рублей.

Вопрос №10. Накопительная часть пенсии формируется у граждан:

Варианты ответов:

- 1) старше 1955 года рождения;
- 2) с 1967 года рождения и моложе;
- 3) с 1980 года рождения.

Вопрос №11. Финансовая "подушка безопасности" -:

Варианты ответов:

- 1) обязательный резервный фонд наличности на непредвиденный случай;
- 2) инвестиции в акции;
- 3) кредитная банковская карта.

Вопрос №12. Недвижимость - это:

Варианты ответов:

- 1) высоколиквидный актив;
- 2) низколиквидный актив;
- 3) все ответы правильны.

Вопрос №13. Имущественные налоговые вычеты предоставляются при продаже имущества и при приобретении или строительстве имущества:

Варианты ответов:

- 1) при продаже имущества;
- 2) при приобретении имущества;
- 3) при строительстве имущества;
- 4) все ответы правильны.

Вопрос №14. Профессиональные налоговые вычеты предоставляются:

Варианты ответов:

- 1) индивидуальным предпринимателям;
- 2) физическим лицам, получающим доходы от выполнения работ (оказания услуг) по гражданско-правовым договорам;
- 3) лицам, получающим вознаграждения по авторским договорам или вознаграждение за создание, исполнение или иное использование произведений науки, литературы и искусства;
- 4) все ответы правильны.

Вопрос №15. Эффективные способы снижения долгового бремени и коэффициента задолженности:

Варианты ответов:

- 1) снизить расходы;
- 2) зарабатывать больше денег;

3) занять деньги у друзей.

Вопрос №16. По ст. 138 Трудового кодекса РФ размер всех удержаний из зарплаты в счет погашения кредита не должен превышать:

Варианты ответов:

- 1) 30% от нее;
- 2) 50% от нее;
- 3) 70% от нее.

Вопрос №17. Телебанкинг – это:

Варианты ответов:

- 1) управление счетом при помощи телефона;
- 2) работа со счетом через персональный компьютер;
- 3) расчетные операции с помощью Интернета;
- 4) управление счетом при помощи портативных устройств.

Вопрос №18. Профицит бюджета - это:

Варианты ответов:

- 1) убытки;
- 2) прибыль;
- 3) расходы.

Вопрос №19. Инвестиционные активы имеют цель:

Варианты ответов:

- 1) получение текущего дохода и/или дохода за счет роста стоимости при последующей продаже;
- 2) поддержание уровня жизни;
- 3) все ответы правильны.

Вопрос №20. Потребительские активы имеют цель:

Варианты ответов:

- 1) получение текущего дохода и/или дохода за счет роста стоимости при последующей продаже;
- 2) поддержание уровня жизни;
- 3) все ответы правильны.

Ключи к тесту

№1 - 2	№11 - 1
№2 - 3	№12 - 2
№3 - 2	№13 - 4
№4 - 2	№14 - 4
№5 - 2,3	№15 - 1,2
№6 - 1	№16 - 2
№7 - 2	№17 - 1
№8 - 3	№18 - 2
№9 - 3	№19 - 1
№10 - 2	№20-2

Примерные варианты индивидуальных или групповых проектов

1. Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?
2. Почему мы называем предприимчивость четвертым фактором производства?
3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?
4. В чем разница между понятиями «доход» и «прибыль»?
5. Что такое убытки? Ответ запишите в виде формулы.
6. Составьте перечень затрат при открытии пункта проката велосипедов.
7. Назовите пять фирм, известных во всем мире. Какие товары они выпускают?
8. Кто принимает решения о регистрации новых фирм?
9. Какие документы нужны для регистрации фирмы?
10. Что такое расчетный счет фирмы и для чего он нужен?
11. Что вы понимаете под выражением «ориентироваться на рынок»?
12. Можно ли назвать юридическим лицом: акционерную компанию, производящую медицинское оборудование; директора банка; владельца автомобиля?
13. Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?
14. Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; строительством жилых домов; грузовыми авиаперевозками?
15. Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод; казино?
16. Держателям акций выплатили дивиденды в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?
17. Фирма произвела за первый год 20 тыс. пар обуви, а за второй – 22 тыс. пар обуви. Затраты на производство в первый год составили 40 тыс. руб., во втором – 41,8 тыс. руб. На сколько увеличилась прибыль фирмы от продажи одной пары обуви, если цена осталась неизменной?
18. Две фирмы производят один и тот же продукт на одном и том же оборудовании. Какое производство эффективнее?

Фирма	1	2
Годовой доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.

Затраты	0,75 млн. руб.	1 млн. руб.
---------	----------------	-------------

19. В чем смысл явления «экономия на масштабе». Приведите собственный пример и проиллюстрируйте свое объяснение.

20. Как связаны скорость оборота фирмы и ее прибыль?

21. Заполните таблицу:

Признаки	Индивидуальное частное предприятие	Товарищество		Акционерное общество открытого типа	Государственное предприятие
		Полное	На вере		
Кто владеец					
Кто несет ответственность					
Откуда берется капитал					
Как распределяется прибыль					
Кто управляет					

22. Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.

23. Себестоимость единицы продукции равна 500 руб., ожидаемая прибыль составляет 10% от себестоимости. По какой цене производитель будет продавать свой товар?

24. Первоначальная стоимость станка – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 4 тыс. руб. Каков срок его службы?

25. Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?

26. Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?

27. Петров работает рабочим, его часовая ставка 120 рублей. В первую неделю месяца он проработал 40 часов, во вторую – 40 часов, в третью – 46 часов, в четвертую – 50 часов. Нормальная продолжительность рабочей недели 40 часов. За сверхурочную работу Петров

получает 1,5 ставки за первые 10 переработанных часов, 2,0 ставки – сверх 10 часов. Рассчитайте величину общего месячного заработка Петрова (в месяце – 4 рабочие недели).

28. Вас приняли в фирму специалистом по маркетингу. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:

а) открыть газетный киоск; б) построить детское кафе; в) организовать теннисный клуб.

29. Придумайте свои товарные марки для следующих фирм: а) сеть Интернет-кафе; б) авиакомпания; в) фирма, выпускающая снаряжение для альпинистов;

30. Подберите рекламу (телевизионную, плакатную или в периодической печати), которая вам не нравится. Объясните, почему и какую рекламу вы сами сделали бы для этого товара или услуги?

31. Напишите (или нарисуйте) рекламу по какому-либо продукту или контенту.